

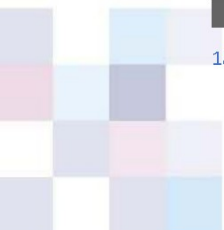
Gemeente Rijssen-Holten

Communicatieplan deel 2

AZC Rijssen-Holten



en
18-4-2024





Inhoud

Inhoud.....	1
Inleiding.....	2
Uitgangspunten	2
Gerichter communiceren	3
Voorbereiding	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.3
Kernboodschap.....	4
Doelgroep en middelen	5
Stakeholderanalyse	5
Communicatiemiddelen per stakeholder96
Volgorde van informeren.....	.107
.....	.107
Mijlpalen118
Communicatiekalender.....	.129
Risico's en kansen.....	.1310
Begrippenlijst1411
Kaart.....	.1612





Inleiding

In augustus 2023 is een eerste versie van dit communicatieplan opgesteld, naar aanleiding van de oproep van diverse raadsfracties aan het college om intensiever te communiceren over de realisatie van het azc Rijssen-Holten. In de afgelopen maanden is er intensief overleg geweest met de klankbordgroep, die inmiddels haar werk heeft afgerond. Sinds 10 april 2024 is het omwonendenoverleg actief. Dat is nu het belangrijkste gremium waarmee de gemeente afstemt over het azc Rijssen-Holten. Daarnaast vinden er individuele keukentafelgesprekken en praktische afstemmingen plaats met de direct omwonenden van het park. Er is wekelijks overleg met het COA en het projectteam, dat inmiddels is uitgebreid.


Belangrijk om te vermelden is dat de eerste versie van dit plan destijds is opgesteld voor de eerste bijeenkomst van de klankbordgroep. De eerste fase, direct na het bekend maken van het voorlopig besluit, stond vooral in het teken van het ophalen van informatie en luisteren naar de zorgen die leven bij omwonenden. Nu zijn we in de fase van afstemming beland. Er is volop overleg over de praktische voorbereidingen, de vergunningverlening, etc. Ook zijn er zienswijzen ingediend. De gemeente heeft in deze fase de regie en wil open en transparant communiceren vanuit empathie voor zowel haar bestaande als nieuwe inwoners.

Uitgangspunten

We handhaven de uitgangspunten voor communicatie als volgt:

- De communicatie is open, eerlijk en transparant;
- De communicatie is op tijd en op maat;
- De communicatie is afgestemd op de verschillende doelgroepen;
- De communicatie is van tevoren afgestemd met de partners;
- De communicatie is begrijpelijk en op de doelgroep afgestemd.
- De communicatie geeft ruimte voor emotie en is empathisch;

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

- 
- De communicatie geeft echter geen ruimte voor reacties die de algemene fatsoensnormen overschrijden.

Adviezen voor deze fase

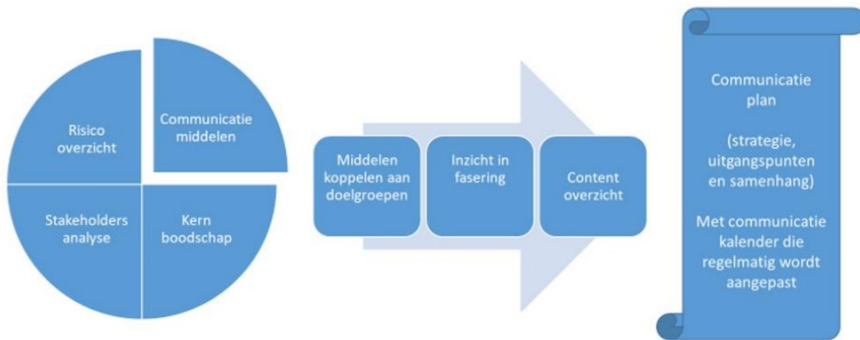
- Onze waarneming is dat veel uitgangspunten in het communicatieplan nog steeds toepasbaar zijn.
- Het is daarom het meest praktisch om de bestaande middelen intensief te gebruiken, gekoppeld aan het stappenplan en tijdslijn. De middelen niet uitbreiden, eerder beperken.
- In het kader van regie, is het wellicht verstandig om nog duidelijker de communicatielijn en de diverse gremia waarmee we afstemmen te benoemen. In principe is dat het omwonendenoverleg. Het is goed om dit vast te houden, ook als mensen van ons verlangen dat we weer nieuwe groepen oprichten. Dit kan immers veel ruis op de lijn veroorzaken en de mogelijkheid dat ten onrechte de indruk ontstaat dat de gemeente zich laat sturen door de omwonenden. Ook dat is regie.
- In deze fase is ook een nieuw team geformeerd met een nieuwe projectleider. Dat is een natuurlijk moment om een stijlbreuk toe te passen. In de lijn van regie nemen past namelijk ook duidelijk en zakelijk. Dat betekent onder meer duidelijk optreden bij intimidatie, insinuerende kwalificaties van wie dan ook. Inzetten op een fatsoenlijk proces. Uiteraard is er ruimte voor emotie, maar wel binnen de gestelde kaders en uitgangspunten.
- Een belangrijke strategische zet is om te laten zien dat partners achter AZC (gemeente en COA) goed samenwerken.
- De COA op een nader te duiden moment een presentatie laten geven aan de gemeenteraad, samen met de projectwethouder.
- De komende weken een natuurlijk moment kiezen waarbij gemeenteraad / fractievoorzitters zich ondubbelzinnig uitspreken voor de komst van een AZC in Holten.
- Deze laatste adviezen zouden toegepast kunnen worden in het proces rond de behandeling van de zienswijzen.

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

Gerichter communiceren

We willen onderbouwd gericht communiceren naar de verschillende doelgroepen, die we ook nader duiden. We gebruiken hiervoor de cirkel van betrokkenheid en een middelenmatrix. De cirkel van betrokkenen passen we toe met een stakeholders analyse.

AZC Rijssen – Holten | Organisatie van de communicatie



Kernboodschap

De kernboodschap slaat een brug tussen wat doelgroepen weten en vinden van beleid of een project, en wat de organisatie daarover wil communiceren. Onderstaande kernboodschap kan gebruikt worden om op terug te vallen tijdens interviews, het schrijven van brieven en andere teksten. Het is de boodschap die wij als organisatie willen overbrengen naar onze inwoners, ondernemers en organisaties.

Kernboodschap Opvang ontheemden in Rijssen – Holten

Fase 2 (maart - december) Gemeente en COA trekken gezamenlijk op om inwoners Tijdig, Toegankelijkheid en Transparant te informeren in een fatsoenlijk proces waardoor er vertrouwen ontstaat in een goede realisatie.

Het omwonendenoverleg fungeert als middelpunt waar alle communicatie samenkomt. Deze groep is het vaste aanspreekpunt voor het projectteam van de gemeente en het COA.

Fase 1: De gemeente Rijssen – Holten is een sociale gemeente. Dat is de afgelopen tijd nog maar eens gebleken door de manier waarop onze inwoners Oekraïense vluchtelingen hebben opgevangen. Maar als 1 van de 345 gemeenten in Nederland hebben en nemen wij meer verantwoordelijkheid als het gaat om de opvang van

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren



ontheemden.

Dit doen we niet alleen om gezamenlijk op te trekken, de oplossing eerlijk te verdelen, maar ook omdat we zelf vinden dat we ontheemden een veilige plek moeten geven in onze samenleving. Het voordeel hiervan is ook dat wij als gemeente zelf de regie op aantallen en locaties kunnen houden. Hierdoor worden we niet overvallen door de landelijke overheid of centrale regelgeving.

Wij vertrouwen erop dat wij als gemeente samen met onze inwoners ontheemden een veilig en rustig verblijf kunnen bieden. Wij zijn ons ook bewust dat deze opvang mogelijk druk op onze samenleving legt. Medewerkers van alle betrokken organisaties spannen zich in om deze opvang met grote zorg te begeleiden. Wij hopen dat u samen met ons wilt optrekken.

Doelgroep en middelen

In dit hoofdstuk onderzoeken we welke betrokkenen er zijn, welke communicatie behoeftes wij denken dat ze hebben en hoe wij hen willen bereiken. De input voor deze onderdelen is opgehaald tijdens een bijeenkomst met beleidsambtenaren en bestuurders.

De afgelopen maanden is gebleken dat bepaalde uitgangspunten, zoals de definitie van een omwonende, nog te veel ruimte voor interpretatie geven. Dat kan ruis op de lijn veroorzaken. Ons voorstel is de uitgangspunten helder te maken en deze ook zo extern te communiceren, als onze referentiepunten. Te starten met het omwonendenoverleg, vervolgens in de nieuwsbrief en op de website. Uiteraard zullen niet alle inwoners zich hierin kunnen vinden. We melden dat de uitgangspunten de leidraad voor de communicatie vormen en dat we als gemeente altijd open staan voor vragen en/of opmerkingen die buiten deze kaders vallen. De kaders helpen ons niettemin structuur te krijgen en te houden:

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren



(DIRECT)OMWONENDENOVERLEG (noabers)

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

Dit is het overleg dat op 10 april 2024 is gestart met 15 bewoners. In de startbijeenkomst hebben we de uitgangspunten en het mandaat van dit gremium besproken. Ook maakten we praktische werkafspraken. Daarnaast bleek er behoefte nog wat aanvullende onderwerpen uit het proces te duiden. Het omwonendenoverleg is het eerste aanspreekpunt voor de gemeente als het gaat om het azc. Zij communiceren waar nodig met de andere bewoners. Bewoners die niet in het omwonendenoverleg zitting hebben, kunnen via dit overleg hun vragen/opmerkingen inbrengen. Van daaruit plannen we dan waar nodig een vervolggesprek met bijvoorbeeld de wethouder of projectleider. Dat voorkomt dat er langs allerlei kanalen gesprekken worden gevoerd zonder structuur.

De gemeente streeft ernaar om in het omwonendenoverleg zoveel mogelijk direct aanwonenden te spreken, de zogeheten **'noabers'**.

- De gemeente heeft voorlopig de regie en zit het overleg voor. In een latere fase kan deze taak door het COA overgenomen worden.
- Het COA is aanwezig bij elke bijeenkomst van het omwonendenoverleg.
- De gemeente zorgt voor een beknopt verslag met actiepunten.
- Dit verslag wordt eveneens gepubliceerd op de website en via de nieuwsbrief.
- Het overleg vindt tweewekelijks plaats
- Het omwonendenoverleg heeft de functie van adviesorgaan voor het college en geeft advies over onderwerpen in het stappenplan. Het college kan dit advies overnemen of gemotiveerd ervan afwijken.
- Heroverweging locatie en aantal plekken zijn niet aan de orde.
- Overige bewoners kunnen via het omwonendenoverleg punten innemen
- Het omwonendenoverleg kiest zelf uit haar midden een vast aanspreekpunt.
- Kortom, het omwonendenoverleg is het middelpunt van alle overlegvormen. Door alle communicatie eerst langs deze weg te sturen, kan er geen ruis op lijn ontstaan. Daarom adviseren wij niet nog meer gremia en/of overlegstructuren op te tuigen.
- Blijkt een onderwerp niet geschikt voor het omwonendenoverleg, dan kan situationeel / incidenteel hiervan afgeweken worden door op een andere manier met betrokkenen in gesprek te gaan.
-



NIEUWSBRIEF

De gemeente communiceert in eerste instantie met het omwonendenoverleg. Daarna wordt de informatie gedeeld via de nieuwsbrief. Deze nieuwsbrief is bedoeld voor mensen die in de buurt van het azc wonen, maar ook voor andere belangstellenden. Iedereen die dat wil kan zich hiervoor aanmelden via de website van de gemeente.

INTERNE COMMUNICATIE

We informeren onze collega's met een update om SIEM, tegelijk met elke nieuwsbrief (korte tekst met link naar nieuwsbrief). De projectleider is het aanspreekpunt voor vragen van collega's. Idealiter stellen zij ook hun vragen via opvang@

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

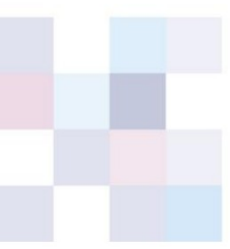
Stakeholderanalyse

In de stakeholderanalyse worden verschillende doelgroepen* ingedeeld in 4 categorieën:

Beïnvloeders (meedenken)	Belangrijke spelers (meebeslissen)
Leden klankbordgroep	Het college
Omwonendenoverleg met daarin vertegenwoordigers van belangengroeperingen, zoals VVE De Borkeld, Leefbaar Borkeld, Vereniging Mooi Holten?	COA
Gemeenteraad	
Ondernemers	
Omwonenden*	
Direct aanwonenden*	
Via Vie Welzijn	

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren



Werkgeversverenigingen (KWR en HHV ¹)	
Toeschouwers (Mee weten)	Belanghebbende (meewerken)
Omwonendenoverleg (VVE De Borkeld, Leefbaar Borkeld)	Appgroep met omwonenden
Vereniging Mooi Holten ?	Omwonenden*
Omwonenden*	Onderwijs
Direct omwonenden*	ViaVie
Alle inwoners Rijssen-Holten	Vluchtelingenwerk
Gemeenteraad	Gemeenteraad
Politie	Politie
Pers	
Via Vie Welzijn	
Werkgeversverenigingen (KWR en HHV)	
Medewerkers Rijssen-Holten	

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

heeft opmaak toegepast: Niet Markeren

* In de begrippenlijst worden de definities van verschillende doelgroepen uitgelegd.

¹ Kring Werkgevers Rijssen en Holtense Handels Vereniging



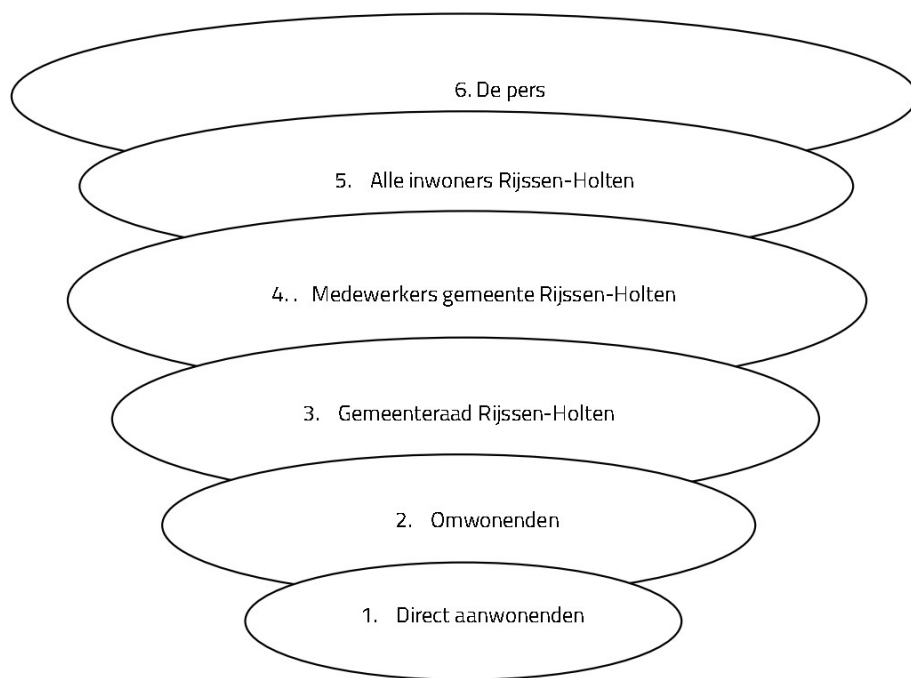
Communicatiemiddelen per stakeholder

Beïnvloeders (tevreden houden) MEEDENKEN	Belangrijke spelers (vertroetelen) MEEBESLISSEN
Raadsbrief Nieuwsbrief Persoonlijk gesprek Brief Mail	Persoonlijk gesprek Brief Mail Overeenkomst
Toeschouwers (weinig aandacht) MEEWETEN	Belanghebbenden (op de hoogte houden) MEEWERKEN
Website Lokale kranten Social media Persbericht	Persoonlijk gesprek Nieuwsbrief Brief Mail



Volgorde van informeren

Wanneer er informatie te melden is over het azc Rijssen-Holten is het belangrijk dat alle doelgroepen goed geïnformeerd worden en op het juiste moment. Bij sommige informatie kan het voorkomen dat bepaalde stakeholders eerder dan anderen worden geïnformeerd. Daarom hanteren we hiervoor de cirkel van betrokkenen. Deze methode wordt vaak gebruikt tijdens crisissituaties. Hierbij wordt een volgorde bepaald van het verspreiden van informatie. Het kan voorkomen dat doelgroepen tegelijk geïnformeerd worden ondanks de volgorde hieronder.





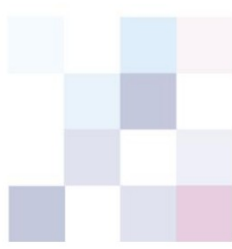
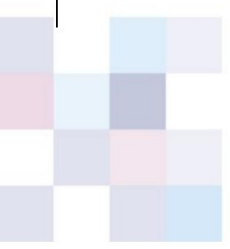
Mijlpalen

Hoe nu verder?

Om inzicht te geven in de acties en stappen die de komende weken en maanden worden gezet, is een dynamische tijdsbalk gemaakt. We publiceren deze periodiek in de nieuwsbrief en op de website. Voor dit communicatieplan gebruiken we deze tijdsbalk als input voor de communicatiekalender.

Reguliere overlegmomenten Q2

	April 2024	Mei 2024	Juni 2024
Overleg gemeente en coa met omwonenden in omwonendenoverleg	10 24	7 21	
Overleg voormalige klankbordgroep en afronding	9		
Overleg COA en projectteam gemeente* mogelijk vanaf mei/juni tweewekelijks overleg	8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24
Ambtelijk en bestuurlijk overleg projectteam	8 15 22 29	6 13 20 27	3 10 17 24





MIJLPAALMOMENTEN

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

	April 2024		
Risicoanalyse definitief rapport	College	Omwonendenoverleg	Website, nieuwsbrief
Zienswijzennota definitief	College	Omwonendenoverleg	Website, nieuwsbrief

OVERIGE COMMUNICATIEMIDDELEN

heeft opmaak toegepast: Lettertype: Vet

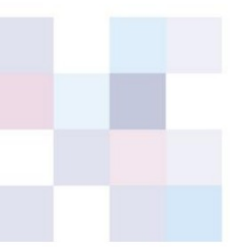
	April 2024	Mei 2024	Juni 2024
Nieuwsbrief	25-4		
Website up-to-date (stappenplan)	25-4		

Nog verder in te vullen zodra er meer bekend is over zienswijzennota / risicoanalyse.

Communicatiekalender

De strategisch communicatieadviseurs zijn de eindredacteur van het communicatieplan en de eigenaar van de communicatiekalender; het uitvoeringsdocument voor de communicatie.

Naast het beheren van de communicatiekalender, laten de communicatieadviseurs de verschillende communicatiemiddelen produceren in samenwerking met het projectteam azc en het communicatieteam. In een latere fase in samenwerking met het COA.

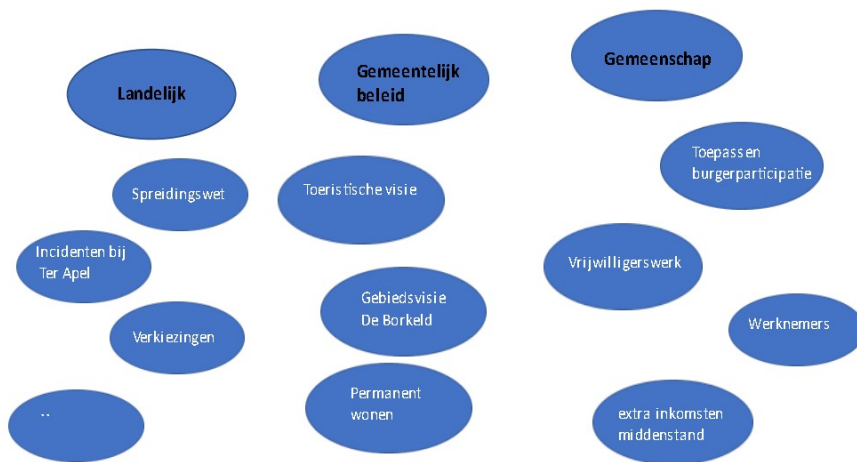




Risico's en kansen

Een communicatieplan is geen statisch document. De omgeving voor de realisatie van een azc is erg dynamisch en op een aantal thema's hebben we lokaal geen invloed. Neem bijvoorbeeld wanneer het asielvraagstuk als inzet voor de landelijke verkiezingen wordt gebruikt. Daarnaast kunnen bepaalde onzekerheden echter ook juist een communicatiekans zijn. Zoals extra werknemers in sectoren waarin een groot gebrek is aan personeel. De onderwerpen zijn niet uitgewerkt en hebben een signaalfunctie voor de inhoudelijke collega's om hier rekening mee te houden. Hierna is een overzicht gemaakt van risico's en kansen die van invloed zijn op de beeldvorming van het project azc.

Risico's en kansen overzicht





Begrippenlijst

Begrip	Betekenis / uitleg
Direct aanwonenden	Direct aanwonenden zijn alle inwoners die in de 300 meter straal rondom het vakantiepark wonen. Deze straal is aangevuld met het idee van een inwoner om hem uit te breiden. In het hoofdstuk 'Kaarten' staat deze nieuwe versie.
Omwonenden	Wat is een omwonende? Iemand die een straal van 300 meter rond het park woont – zie dit plaatje uit het communicatieplan. Inwoners die buiten deze kring vallen kunnen hun inbreng via het omwonendenoverleg aan de orde stellen. Ook kan iedereen die dat wil zich aanmelden voor de nieuwsbrief.
huurovereenkomst	De overeenkomst tussen de gemeente en het COA waarin afspraken staan over het aantal plekken, de duur van de overeenkomst en het huurbedrag.
Bestuursovereenkomst	In de bestuursovereenkomst worden afspraken gemaakt tussen de gemeente en het COA over hoe de locatie wordt bestuurd. Bij het opstellen van de overeenkomst worden de ideeën van de klankbordgroep betrokken

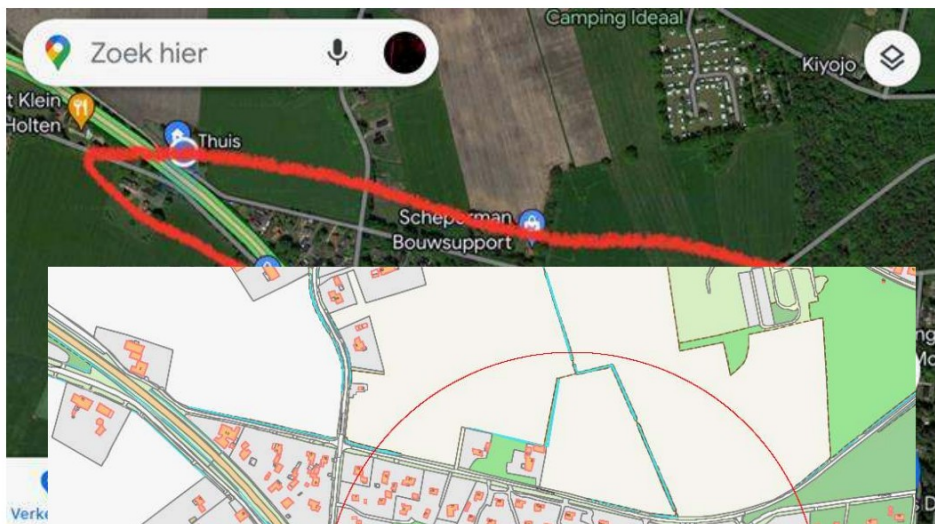
heeft opmaak toegepast: Niet Markeren



Tijdelijke ontheffing bestemmingsplan	Het vakantiepark aan de Borkeldsweg 57 heeft een recreatie bestemming. Dat wil zeggen dat het alleen gebruikt mag worden voor ontspanning en vermaak. Zoals een vakantiepark. Maar omdat het COA vluchtelingen wil gaan opvangen op deze locatie moeten ze een tijdelijke ontheffing van het bestemmingsplan aanvragen. Dat houdt in dat ze aan de gemeente gaat vragen of ze op de locatie iets anders mogen doen dan het aanbieden van recreatie.
Omwonendenoverleg	Het omwonendenoverleg is een adviesorgaan dat door gemeente en COA geraadpleegd wordt met als doel eventuele verbeterpunten helder te krijgen. Het omwonendenoverleg is geen besluitvormend overleg en niet verantwoordelijk voor de keuzes die de gemeente en/of het COA maakt.
Klankbordgroep	Groep van direct aanwonenden, omwonenden en andere mensen met interesse die meedenken over ideeën voor de bestuursovereenkomst. Streefomvang is 10 personen. De klankbordgroep is eind 2023 opgeheven
Aanvullen als er meer begrippen zijn	



Kaart



Figuur 1: Kaart gekregen van omwonenden

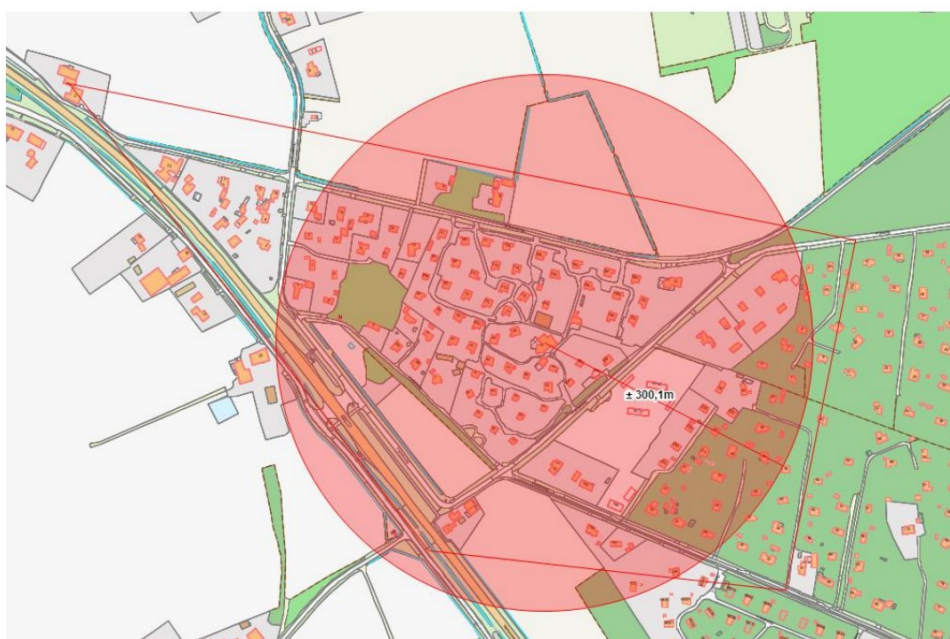


Figuur 2: Kaart met oude versie van direct aanwonenden (300 meter)





Figuur 3: Kaart met voorgestelde nieuwe direct aanwonenden



Figuur 4: Kaart met nieuwe en oude versie van direct aanwonenden